

Il progetto della Starrylink Editrice

Quattro collane per vincere una scommessa

In due anni ha raggiunto 12.000 accessi giornalieri il sito Internet bresciano «Starrylink, il Portale del Cielo» (<http://www.starrylink.it/>). Un successo così incoraggiante da spingere a una nuova, importante scommessa: la creazione di una casa editrice. Fare libri oggi, in tempo di dominio televisivo e di crisi tanto della lettura quanto dell'editoria, è davvero una bella sfida. Del progetto parliamo con Marisa Strada, la direttrice di Starrylink Editrice.

Superare le attuali barriere editoriali è un'impresa quasi sempre disperata...

«Noi queste barriere le rompiano e apriamo l'accesso non solo a scrittori con già un'esperienza alle spalle, ma anche ai giovani, agli emergenti, per scoprirne le effettive qualità. Apriamo le porte in senso concreto: leggendo sempre con cura e attenzione le opere che ci giungono, intrattenendo un rapporto non burocratico con gli autori, offrendo loro di pubblicare le proprie opere in una veste editoriale di buon livello e a bassissimo costo; impegnandoci poi affinché i libri pubblicati abbiano qualche concreta visibilità e possibilità divulgativa. E ancora, affinché il lavoro degli autori sia protetto anche economicamente: ai nostri scrittori restano in esclusiva i diritti e i ricavi delle vendite».

Sembra quasi un dono del cielo... Ma concretamente come pensate di realizzarlo?

«Non promettiamo nessun miracolo, ma offriamo le nostre risorse puntando su serie competenze professionali e su mezzi tecnici all'avanguardia: stampa digitale per abbassare i costi, programmi professionali raffinati per ottenere una

qualità alta, edizioni "on demand" per stampare poche copie e ripetere la stampa velocemente all'occorrenza. Per la divulgazione dei libri ci attiviamo con la distribuzione del catalogo via Internet in tutte le librerie on line tramite assegnazione di codice Isbn; con la promozione e la vendita sul nostro sito Internet "Starrylink, il Portale del Cielo". Ma anche con presentazioni pubbliche dei nostri testi, come quelle che - dalla prossima settimana, con appuntamenti mensili fino a giugno - si terranno nella libreria "Punto Einaudi" di Brescia, in via Pace 16/a.».

Il vostro catalogo presenta già una ventina di libri, suddivisi in collane.

«Per incontrare le diverse esigenze degli autori abbiamo pensato a quattro collane. BorderLine - la collana "del confine" - è sorta per gli autori emergenti e per i libri nel cassetto. Gli autori che hanno già esperienze editoriali e cercano una pubblicazione prestigiosa trovano spazio in FlyLine, la collana "del volo". Tesi e ricerca è dedicata ai lavori di ricerca universitari e scientifici, alle pubblicazioni di atti di convegni e di associazioni culturali. La collana SkyLine - nata dal Portale Starrylink - ospita libri che raccontano l'avventura della vita tra ricerca e mistero, tra terrore e speranza, tra terra e cielo...»

Un autore interessato a pubblicare con voi che cosa deve fare?

«È sufficiente inviare una copia cartacea dell'opera alla nostra sede (Starrylink Editrice è in contrada S. Urbano 14 - 25121 Brescia, telefono 0303774055) oppure una copia elettronica a editrice@starrylink.it o a info@starrylink.it».

Piera Maculotti